



Jubel bei den Preisträgern. Gerald Feuchtl (l.), Geschäftsführer des Tourismusverbandes Region Jennersdorf, feierte mit Partnern bei der Verleihung des „Goldenen Adebar“.

FOTO: ZVG

ADEBAR / Tourismusregion erhielt in zwei Kategorien einen Preis.

Auszeichnung für Zeiteinsparung

JENNERSDORF / Das Projekt „Zeiteinsparung“ wurde mit dem „Goldenen Adebar 2008“ ausgezeichnet. Die Galanacht vergangene Woche stand unter dem Motto „Herzblut, Leidenschaft, Feingefühl.“ In der Kategorie Werbekampagnen ging der goldene Adebar an das Projekt „Zeiteinsparung“ und somit an den Tourismusverband Region Jennersdorf. „Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die erfolgreiche Zusammenarbeit und Kooperation in der Region“, freut sich Geschäftsführer Gerald Feuchtl. Die Region konnte in einer zweiten Kategorie einen Preis gewinnen. In der Kategorie „Werbekampagnen“ belegte die Imagekampagne Südburgenland den zweiten Platz.